

**Departamento: Economía y Empresa****Nombre del grupo:** *Estrategias de Marketing, Distribución, Comercio y Consumo***Acrónimo:** *DAGÓN***Coordinador del Grupo:** Riaño Gil, Consuelo**Área/s ANEP:** Economía**Teléfono:** 941299578**Correo electrónico:** consuelo.riano@unirioja.es**Página Web:****Informe del Departamento:** 17/04/2015**EQUIPO INVESTIGADOR****Nº de investigadores:** 4

| <u>Investigador</u>      | <u>Departamento</u> | <u>Categoría profesional</u> |
|--------------------------|---------------------|------------------------------|
| Riaño Gil, Consuelo      | Economía y Empresa  | TU                           |
| Azcona Ciriza, Esperanza | Economía y Empresa  | TEU                          |
| Gil López, Alfonso Jesús | Economía y Empresa  | Contratado Interino          |
| Ruiz Vega, Agustín V.    | Economía y Empresa  | CU                           |

**COLABORADORES****Nº de colaboradores:** 0

| <u>Colaboradores</u> | <u>Departamento</u> | <u>Categoría profesional</u> |
|----------------------|---------------------|------------------------------|
|----------------------|---------------------|------------------------------|

### **Líneas de investigación**

Marketing de productos agroalimentarios y vitivinícolas.  
Marketing turístico, con especial énfasis en turismo rural y enológico.  
Valor de marca y capital de marca; comportamiento de la clientela y nuevas tendencias de consumo.  
Distribución y comercio minorista.  
Gestión comercial para empresas de servicios.  
Emociones y neuromarketing.

---

### **Oferta científica y tecnológica**

Consultoría sobre marketing.  
Formación específica sobre estrategias de marketing.  
Desarrollo de estudios de mercado a medida.  
Decisiones sobre precios y estimación de umbrales psicológicos.

---

### **Relaciones nacionales e internacionales**

Carlos Flavián Blanco (Universidad de Zaragoza).  
Víctor Iglesias Argüelles (Universidad de Oviedo).  
Óscar González Benito y Pablo Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca).  
Ignacio A. Rodríguez-del Bosque Rodríguez (Universidad de Cantabria).  
M.<sup>a</sup> Esther Calderón Monge (Universidad de Burgos).  
Ana María Díaz Martín y Shintaro Okazaki (Universidad Autónoma de Madrid).  
José Antonio Fraiz Brea (Universidad de Vigo).  
Domingo Calvo Dopico (Universidad de La Coruña).  
Ana González Fernández y Miguel Cervantes Blanco (Universidad de León).  
Rodolfo Vázquez Casielles y Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez (Cátedra de la Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial).  
Nicolas Godlsmith y Michel Bourqui (International Organisation of Vigne an Wine,, OIV y presidente de la Asociación Universitaire Internationale du Vin et des produits de la Vigne, AUIV).  
Harry J. P. Timmermans (European Institute of Retailing & Services Studies).  
Salvador Ruiz de Maya (presidente de AEMARK).  
Juan Ignacio Pulido Fernández (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo AECIT).  
Luis Valdés Peláez y Eduardo del Valle (Sistema de Información Turística de Asturias).  
Mercedes Sánchez García (Asociación Española de Economía Agraria AEEA).  
Consejo General de Colegios de Agentes Comerciales de España.  
Hervé Hannin (Institut des Hautes Études de la vigne et du vin; Université Montpellier-SupAgro).  
Yuksel Ekinci (Oxford School of Hospitality Management, Oxford Brookes University).  
Donald Getz (Haskaye School of Business, Calgary University).  
Jose Manoel G. Gándara (Departamento de Turismo de la Universidad Federal do Paraná en Curitiba).